



N.º/E.º/D.º									
/M.º/K.º/Z.º/P.º									
	OBJECTI	P.	PROJET	EE1	EE2	EE3	EE4	TOTAL	
1.º	• _____			_____	_____	_____	_____	_____	_____
2.º	• _____ • _____	dom		_____ \$	_____ \$	_____ \$	_____ \$	_____ \$	_____ \$
3.º	• _____ • _____ • _____	W.º	P.º	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
4.º	• _____			_____	_____	_____	_____	_____	_____
5.º	Des professionnels qualifiés et compétents en cybersécurité qui répondent aux besoins du marché.	• Nombre d'emplois créés dans le domaine de la cybersécurité grâce au projet.	W.º	P.º	_____	_____	_____	_____	_____



FORMULAIRE G : SYSTÈME DE SUIVI DES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

ICP OBLIGATOIRE/ ACTIVITÉ	OBJECTIF	TYPE DE PROJET	ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3	ANNÉE 4	TOTAL
5. Suite	<ul style="list-style-type: none"> <u>Pourcentage</u> d'emplois en cybersécurité occupés par des personnes issues de groupes sous représentés. 	Projets de formation	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
6. Nombre de nouveaux produits et connaissances en matière de cybersécurité ou de produits et connaissances optimisés dans le domaine.	<ul style="list-style-type: none"> <u>Nombre</u> de dépôts de PI et nombre d'autres PI (c'est-à-dire toute PI qui n'a pas fait l'objet d'un dépôt officiel) découlant des activités de recherche et développement et de commercialisation. 	Projets de recherche et développement	_____	_____	_____	_____	_____
7. Le projet progresse vers la commercialisation.	<ul style="list-style-type: none"> Projet de commercialisation qui franchit au moins deux niveaux de maturité technologique (NMT). 	Projets de recherche et développement	_____	_____	_____	_____	_____
8. Projet du secteur privé visant à commercialiser des innovations nouvelles ou améliorées en matière de cybersécurité.	<ul style="list-style-type: none"> <u>Valeur en dollars</u> des ventes de produits et services de cybersécurité nouvellement créés ou optimisés et commercialisés grâce au projet. 	Projets de recherche et développement	_____ \$	_____ \$	_____ \$	_____ \$	_____ \$
9. Projet du secteur privé visant à commercialiser des innovations nouvelles ou optimisées en matière de cybersécurité.	<ul style="list-style-type: none"> <u>Valeur en dollars</u> des ventes de produits et services de cybersécurité nouvellement créés ou optimisés et commercialisés grâce au projet. 	Projets de commercialisation	_____ \$	_____ \$	_____ \$	_____ \$	_____ \$
INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS (ICP) AJOUTÉS PAR LE CLIENT - INCLURE TOUT ICP SUPPLÉMENTAIRE SUSCEPTIBLE DE SE MATÉRIALISER DANS LE CADRE DU PROJET (FACULTATIF)							
ICPS/ ACTIVITÉ	OBJECTIF		ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3	ANNÉE 4	TOTAL
_____	_____		_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____		_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____		_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____		_____	_____	_____	_____	_____